

CATÁLOGO DE BIBLIOTECA

100 FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA

174 ÉTICA OCUPACIONAL

CODIGO	TITULO	AUTOR
174.4/ S29/ E2	ÉTICA Y NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA	SCHMIDT M. EDUARDO
174.4/ S29/ E3	ÉTICA Y NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA	SCHMIDT M. EDUARDO
174.4/ S29/ E4	ÉTICA Y NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA	SCHMIDT M. EDUARDO
174.4/ S29/ E5	ÉTICA Y NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA	SCHMIDT M. EDUARDO
174.4/ S29/ E1	ÉTICA Y NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA	SCHMIDT M. EDUARDO

300 CIENCIAS SOCIALES

382 COMERCIO INTERNACIONAL (COMERCIO EXTERIOR)

CODIGO	TITULO	AUTOR
382.9/ M26 /E8	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E10	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E2	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E3	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E4	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E5	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E1	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E7	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E9	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.9/ M26 /E6	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	MARIÁTEGUI JUAN
382.4/ D24/ E2	NEGOCIOS INTERNACIONALES. AMBIENTES Y OPERACIONES.	DANIELS, JOHN D.
382.4/ D24/ E5	NEGOCIOS INTERNACIONALES. AMBIENTES Y OPERACIONES.	DANIELS, JOHN D.
382.4/ D24/ E4	NEGOCIOS INTERNACIONALES. AMBIENTES Y OPERACIONES.	DANIELS, JOHN D.
382.4/ D24/ E3	NEGOCIOS INTERNACIONALES. AMBIENTES Y OPERACIONES.	DANIELS, JOHN D.
382.4/ D24/ E1	NEGOCIOS INTERNACIONALES. AMBIENTES Y OPERACIONES.	DANIELS, JOHN D.

600 **TECNOLOGÍAS (CIENCIAS APLICADAS)**

658 **GERENCIA GENERAL**

CODIGO	TITULO	AUTOR
658.8342/ S66/ E5	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	SOLOMON, MICHAEL
658.8342/ S66/ E4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	SOLOMON, MICHAEL
658.8342/ S66/ E3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	SOLOMON, MICHAEL
658.8342/ S66/ E2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	SOLOMON, MICHAEL
658.8342/ S66/ E1	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	SOLOMON, MICHAEL
658.8342/ R68/ E4	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS Y POLITICAS APLICADAS AL MARKETING.	RIVERA CAMINO, JAIME
658.8342/ R68/ E3	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS Y POLITICAS APLICADAS AL MARKETING.	RIVERA CAMINO, JAIME
658.8342/ R68/ E5	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS Y POLITICAS APLICADAS AL MARKETING.	RIVERA CAMINO, JAIME
658.8342/ R68/ E1	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS Y POLITICAS APLICADAS AL MARKETING.	RIVERA CAMINO, JAIME
658.8342/ R68/ E2	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS Y POLITICAS APLICADAS AL MARKETING.	RIVERA CAMINO, JAIME
658.81/ L21/ E3	DIRECCION DE MARKETING. GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO.	LAMBIN, JEAN JACQUES
658.81/ L21/ E2	DIRECCION DE MARKETING. GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO.	LAMBIN, JEAN JACQUES
658.81/ L21/ E4	DIRECCION DE MARKETING. GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO.	LAMBIN, JEAN JACQUES
658.81/ L21/ E5	DIRECCION DE MARKETING. GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO.	LAMBIN, JEAN JACQUES
658.81/ L21/ E1	DIRECCION DE MARKETING. GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO.	LAMBIN, JEAN JACQUES
658.1/P 34/ E5	EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR.	PEASE, ALLAN
658.1/P 34/ E1	EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR.	PEASE, ALLAN
658.1/P 34/ E2	EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR.	PEASE, ALLAN
658.1/P 34/ E3	EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR.	PEASE, ALLAN
658.1/P 34/ E4	EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR.	PEASE, ALLAN
658.8342/ C72/ E2	EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. QUIENES SON, PORQUE COMPRAN Y COMO SE PUEDE ANT	COHEN, MARSHAL
658.8342/ C72/ E3	EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. QUIENES SON, PORQUE COMPRAN Y COMO SE PUEDE ANT	COHEN, MARSHAL
658.8342/ C72/ E1	EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. QUIENES SON, PORQUE COMPRAN Y COMO SE PUEDE ANT	COHEN, MARSHAL
658.8/ M32/ E3	EL PLAN DE MARKETING	MAYORGA DAVID
658.8/ M32/ E4	EL PLAN DE MARKETING	MAYORGA DAVID
658.8/ M32/ E2	EL PLAN DE MARKETING	MAYORGA DAVID
658.8/ M32/ E1	EL PLAN DE MARKETING	MAYORGA DAVID

658.8/ M32/ E5	EL PLAN DE MARKETING	MAYORGA DAVID
658.8/ S78/ E5	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	STANTON, WILLIAM J.
658.8/ S78/ E4	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	STANTON, WILLIAM J.
658.8/ S78/ E3	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	STANTON, WILLIAM J.
658.8/ S78/ E2	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	STANTON, WILLIAM J.
658.8/ S78/ E1	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	STANTON, WILLIAM J.
658.8001/ K77/ E3	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	KOTLER, PHILIP
658.8001/ K77/ E2	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	KOTLER, PHILIP
658.8001/ K77/ E4	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	KOTLER, PHILIP
658.8001/ K77/ E5	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	KOTLER, PHILIP
658.8001/ K77/ E1	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	KOTLER, PHILIP
658.114/S22	GRANDES NEGOCIOS PARA PEQUEÑOS EMPRESARIOS + SUP (CUADERNO DE TRABAJO)	SÀNCHEZ YABAR, GUIDO
658.83/ B38/ E3	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS.	BENASSINI, MARCELA
658.83/ B38/ E4	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS.	BENASSINI, MARCELA
658.83/ B38/ E2	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS.	BENASSINI, MARCELA
658.83/ B38/ E1	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS.	BENASSINI, MARCELA
658.83/ Z82/ E2	INVESTIGACION DE MERCADOS.	ZIKMUND, WILLIAM G
658.83/ Z82/ E3	INVESTIGACION DE MERCADOS.	ZIKMUND, WILLIAM G
658.83/ Z82/ E4	INVESTIGACION DE MERCADOS.	ZIKMUND, WILLIAM G
658.83/ M19/ E1	INVESTIGACION DE MERCADOS.	MALHOTRA, NARESH K.
658.83/ Z82/ E5	INVESTIGACION DE MERCADOS.	ZIKMUND, WILLIAM G
658.83/ Z82/ E1	INVESTIGACION DE MERCADOS.	ZIKMUND, WILLIAM G
658.83/ M19/ E5	INVESTIGACION DE MERCADOS.	MALHOTRA, NARESH K.
658.83/ M19/ E4	INVESTIGACION DE MERCADOS.	MALHOTRA, NARESH K.
658.83/ M19/ E3	INVESTIGACION DE MERCADOS.	MALHOTRA, NARESH K.
658.83/ M19/ E2	INVESTIGACION DE MERCADOS.	MALHOTRA, NARESH K.
658.8/ R56/ E3	LA GUERRA DEL MARKETING	RIES, AL
658.8/ R56/ E2	LA GUERRA DEL MARKETING	RIES, AL
658.8/ R56/ E4	LA GUERRA DEL MARKETING	RIES, AL
658.8/ R56/ E5	LA GUERRA DEL MARKETING	RIES, AL
658.8/ R56/ E1	LA GUERRA DEL MARKETING	RIES, AL

658.82/ M32/ E2	LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MKT CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERU 2008	MAYORGA GUTIERREZ, DAVID
658.82/ M32/ E5	LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MKT CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERU 2008	MAYORGA GUTIERREZ, DAVID
658.82/ M32/ E3	LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MKT CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERU 2008	MAYORGA GUTIERREZ, DAVID
658.82/ M32/ E1	LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MKT CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERU 2008	MAYORGA GUTIERREZ, DAVID
658.82/ M32/ E4	LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL MKT CASOS GANADORES DE LOS PREMIOS EFFIE PERU 2008	MAYORGA GUTIERREZ, DAVID
658.81/ K77/ E5	LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE MARKETING	KOTLER PHILIP
658.81/ K77/ E4	LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE MARKETING	KOTLER PHILIP
658.81/ K77/ E3	LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE MARKETING	KOTLER PHILIP
658.81/ K77/ E2	LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE MARKETING	KOTLER PHILIP
658.81/ K77/ E1	LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE MARKETING	KOTLER PHILIP
658.8/S22	MARKETEANDO-MI PLAN DE MARKETING + SUP. (CUADERNO DE TRABAJO)	SÁNCHEZ YABAR, GUIDO
658.8/ L93/ E10	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E2	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E7	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E8	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E9	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ Z61/ E1	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAML, VALERIE A.
658.8/ Z61/ E10	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAMLM, VALERIE
658.8/ Z61/ E2	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAML, VALERIE A.
658.8/ L93/ E5	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E6	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E3	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ L93/ E1	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER
658.8/ Z61/ E3	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAML, VALERIE A.
658.8/ Z61/ E4	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAML, VALERIE A.
658.8/ Z61/ E5	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAML, VALERIE A.
658.8/ Z61/ E6	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAMLM, VALERIE
658.8/ Z61/ E7	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAMLM, VALERIE
658.8/ Z61/ E8	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAMLM, VALERIE
658.8/ Z61/ E9	MARKETING DE SERVICIOS.	ZEITHAMLM, VALERIE
658.8/ L93/ E4	MARKETING DE SERVICIOS.	LOVELOCK, CHRISTOPHER

658.8/ D 11/ E1	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	DE ANDRES FERNANDO JOSÉ M.
658.8/ D 11/ E5	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	DE ANDRES FERNANDO JOSÉ M.
658.8/ D 11/ E2	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	DE ANDRES FERNANDO JOSÉ M.
658.8/ D 11/ E3	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	DE ANDRES FERNANDO JOSÉ M.
658.8/ D 11/ E4	MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	DE ANDRES FERNANDO JOSÉ M.
658.8/ C36/ E5	MARKETING INTERNACIONAL.	CATEORA, PHILIP R.
658.8/ K34/ E5	MARKETING INTERNACIONAL.	KEEGAN, WARREN J.
658.8/ K34/ E4	MARKETING INTERNACIONAL.	KEEGAN, WARREN J.
658.8/ C36/ E1	MARKETING INTERNACIONAL.	CATEORA, PHILIP R.
658.8/ C36/ E2	MARKETING INTERNACIONAL.	CATEORA, PHILIP R.
658.8/ C36/ E4	MARKETING INTERNACIONAL.	CATEORA, PHILIP R.
658.8/ C99/ E1	MARKETING INTERNACIONAL.	CZINKOTA, MICHAEL R.
658.8/ C99/ E2	MARKETING INTERNACIONAL.	CZINKOTA, MICHAEL R.
658.8/ C99/ E3	MARKETING INTERNACIONAL.	CZINKOTA, MICHAEL R.
658.8/ C99/ E4	MARKETING INTERNACIONAL.	CZINKOTA, MICHAEL R.
658.8/ C99/ E5	MARKETING INTERNACIONAL.	CZINKOTA, MICHAEL R.
658.8/ K34/ E3	MARKETING INTERNACIONAL.	KEEGAN, WARREN J.
658.8/ K34/ E2	MARKETING INTERNACIONAL.	KEEGAN, WARREN J.
658.8/ K34/ E1	MARKETING INTERNACIONAL.	KEEGAN, WARREN J.
658.8/ C36/ E3	MARKETING INTERNACIONAL.	CATEORA, PHILIP R.
658.3044/ G15 /E1	MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES. EN LOS NUEVOS ESCENARIOS.	GALLEGO, JESÚS FELIPE
658.3044/ G15 /E2	MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES. EN LOS NUEVOS ESCENARIOS.	GALLEGO, JESÚS FELIPE
658.3044/ G15 /E3	MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES. EN LOS NUEVOS ESCENARIOS.	GALLEGO, JESÚS FELIPE
658.3044/ G15 /E4	MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES. EN LOS NUEVOS ESCENARIOS.	GALLEGO, JESÚS FELIPE
658.3044/ G15 /E5	MARKETING PARA HOTELES Y RESTAURANTES. EN LOS NUEVOS ESCENARIOS.	GALLEGO, JESÚS FELIPE
658.3044/ K77/ E5	MARKETING PARA TURISMO	KOTLER, PHILIP
658.3044/ K77/ E1	MARKETING PARA TURISMO	KOTLER, PHILIP
658.3044/ K77/ E3	MARKETING PARA TURISMO	KOTLER, PHILIP
658.3044/ K77/ E4	MARKETING PARA TURISMO	KOTLER, PHILIP
658.3044/ K77/ E2	MARKETING PARA TURISMO	KOTLER, PHILIP
658.8/ R36/ E2	MARKETING RELACIONAL.	REINARES LARA, PEDRO J.

658.8/ R36/ E3	MARKETING RELACIONAL.	REINARES LARA,PEDRO J.
658.8/ R36/ E4	MARKETING RELACIONAL.	REINARES LARA,PEDRO J.
658.8/ R36/ E1	MARKETING RELACIONAL.	REINARES LARA,PEDRO J.
658.8/ R36/ E5	MARKETING RELACIONAL.	REINARES LARA,PEDRO J.
658.3044/ C72/ E3	MARKETING TURISTICO Y HOTELERO.	COUILLAUD, DENIS
658.3044/ C72/ E2	MARKETING TURISTICO Y HOTELERO.	COUILLAUD, DENIS
658.3044/ C72/ E4	MARKETING TURISTICO Y HOTELERO.	COUILLAUD, DENIS
658.3044/ C72/ E1	MARKETING TURISTICO Y HOTELERO.	COUILLAUD, DENIS
658.8/ K77 /E1	MARKETING VERSION PARA LATINOAMERICA.	KOTLER, PHILIP
658.8/ K77 /E5	MARKETING VERSION PARA LATINOAMERICA.	KOTLER, PHILIP
658.8/ K77 /E4	MARKETING VERSION PARA LATINOAMERICA.	KOTLER, PHILIP
658.8/ K77 /E3	MARKETING VERSION PARA LATINOAMERICA.	KOTLER, PHILIP
658.8/ K77 /E2	MARKETING VERSION PARA LATINOAMERICA.	KOTLER, PHILIP
658.8/ L21/ E4	MARKETING. T/D.	LAMB , CHARLES W.
658.8/ L21/ E2	MARKETING. T/D.	LAMB , CHARLES W.
658.8/ L21/ E3	MARKETING. T/D.	LAMB , CHARLES W.
658.8/ L21/ E5	MARKETING. T/D.	LAMB , CHARLES W.
658.8/ L21/ E1	MARKETING. T/D.	LAMB , CHARLES W.
658.8/ D88/ E4	METRICAS DEL MARKETING.	DOMINGUEZ DONCEL ALEJANDRO
658.8/ D88/ E5	METRICAS DEL MARKETING.	DOMINGUEZ DONCEL ALEJANDRO
658.8/ D88/ E3	METRICAS DEL MARKETING.	DOMINGUEZ DONCEL ALEJANDRO
658.8/ D88/ E2	METRICAS DEL MARKETING.	DOMINGUEZ DONCEL ALEJANDRO
658.8/ D88/ E1	METRICAS DEL MARKETING.	DOMINGUEZ DONCEL ALEJANDRO
658.1/S22	MI PLAN DE NEGOCIOS	SÁNCHEZ YABAR, GUIDO
658.8/ F23/ E2	PROFESSIONAL ENGLISH IN USE MARKETING	FARRAL, CATE
658.8/ F23/ E3	PROFESSIONAL ENGLISH IN USE MARKETING	FARRAL, CATE
658.8/ F23/ E4	PROFESSIONAL ENGLISH IN USE MARKETING	FARRAL, CATE
658.8/ F23/ E5	PROFESSIONAL ENGLISH IN USE MARKETING	FARRAL, CATE
658.8/ F23/ E1	PROFESSIONAL ENGLISH IN USE MARKETING	FARRAL, CATE
658.47/ F12/ E1	TODO LO QUE SE DE NEGOCIOS LO APRENDI EN MCDONALDS. LOS SIETE PRINCIPIOS.	FACELLA, PAUL
658.47/ F12/ E4	TODO LO QUE SE DE NEGOCIOS LO APRENDI EN MCDONALDS. LOS SIETE PRINCIPIOS.	FACELLA, PAUL

658.47/ F12/ E3	TODO LO QUE SE DE NEGOCIOS LO APRENDI EN MCDONALDS. LOS SIETE PRINCIPIOS.	FACELLA, PAUL
658.47/ F12/ E2	TODO LO QUE SE DE NEGOCIOS LO APRENDI EN MCDONALDS. LOS SIETE PRINCIPIOS.	FACELLA, PAUL
658.045/S22	VOCACIÓN EMPRESARIO	SÁNCHEZ YABAR, GUIDO